

Résumé général

Le port d'Aden possède des caractéristiques distinctives et des avantages compétitifs valables qui sont dérivés de son site stratégique, de sa nature maritime et de l'historique des voies historiques des enregistrements stratégiques considérées comme un centre d'activité du commerce international. Malgré ces dotations, la ville n'a pas pu imiter et soutenir un processus du développement économique qui aurait élevé plus haut et les attentes de ses habitants, et sa marche vers le succès au sein du secteur privé et de l'administration nationale du Yémen. La désignation d'Aden comme capitale nationale économique et les diverses mesures qui ont été prises au milieu des années 90 au niveau national en vue de libéraliser l'économie nationale et améliorer l'environnement au profit de l'activité du secteur privé avaient produit de l'optimisme, et élevé l'espérance des investisseurs internationaux .

Cependant, les niveaux actuels de la croissance dans le milieu économique et au sein du gabarit et balance de l'activité du secteur privé n'ont pas pu profiter de la mise en application de la réforme d'investissements. Durant la même période, les facilités économiques primaires de la cité, le port d'Aden (POA) et l'aéroport qu'international d'Aden (AIA) ont réalisé la croissance modeste au niveau de leur activité excepté la poussée significative que le transbordement partout au port d'Aden qui a reçu par le passé la borne de récipient d'Aden qui est venue sur la ligne en 1998.

Cependant, cette croissance et l'impact positif de l'expansion de courte durée en volume de transbordement n'ont pas réussi à produire une valeur économique réelle pour l'économie de ville ni à déclencher des activités économiques à valeur ajoutée plus élevées des villes portuaires habituellement cherchées et viables des résultats. Les études effectuées par le programme de développement de villes portuaires (PCDP) en vue du lancement de la formulation locale de stratégie de développement économique (LEP) de processus et se concentrant sur l'évaluation de l'environnement commercial de la ville et de sa capacité concurrentielle aussi bien que les conclusions d'autres études nationales effectuées par de divers donateurs, dirigent un certain nombre de facteurs qui ont contribué à la croissance limitée et abrupte.

Ces études ont expliqué clairement que même à travers des facteurs exogènes significatifs, liés aux instabilité d'une politique régionale et internationale , ils ont empêché la croissance et des efforts déraillés des secteurs public et privé et ont atténué l'enthousiasme d'investisseurs; un certain nombre d'inhibiteurs endogènes liés à un environnement commercial local déficient et un appareil de normalisation inefficace a eu autant sinon plus d'une contribution directe à ces résultats négatifs.

La stratégie MENÉE est structurée pour principalement adresser les inhibiteurs endogènes d'Aden à un processus de vibrant et a supporté le développement économique et entraîné essentiellement la poussée d'Aden, ses agences de secteur public, des installations économiques et les secteurs de son économie pour satisfaire leur côté de l'équation en persévérant la fermeture des écarts les plus critiques dans leur exécution et dans la qualité des productions. La stratégie adresse indirectement des facteurs exogènes en protégeant des chocs politiques et économiques externes par l'allocation de l'attention significative à la diversification et le renforcement des sources de la ville de croissance économique par l'activité soutenant des secteurs

économiques et les groupes qui sont locaux/nationaux concentrés de marqueur et comptent sur des ressources nationales comme leur source primaire pour leurs saisies.

Spécifiquement, la stratégie menée se concentre en rationalisation des structures institutionnelles, légales et opérationnelles et des relations entre les installations / les autorités du cœur, l'inclusion PAO, AIA et l'Aden la zone libre (gratuite) (AFZ) avec le but d'assurer que ce cœur fonctionne comme une entité entièrement intégrée, coordonnée et cohérente capable d'efficacement (effectivement) la reprise et la conservation. La position d'Aden comme un centre commercial régional. Simultanément, la stratégie se concentre agressivement sur la décision des goulots d'étranglement dans l'environnement d'affaires de la ville qui ont interdit les activités du secteur privé et ont découragé des investisseurs nationaux et internationaux d'exploiter les potentiels d'Aden et Yémen du Sud, des ressources et des avantages compétitifs distinctifs.

La stratégie intervient aussi pour assurer que la valeur économique produite au CœUR profitera substantivement à l'économie de la ville et qu'en retour, le développement des secteurs économiques de la ville et des groupes vont effectivement contribuer à l'élargissement et l'approfondissement de la compétitivité du cœur En outre, pour assurer les capitaux propres, la stratégie se concentre sur la facilitation et l'agressivité du soutien de l'accès principal par l'économie de la ville et au cœur et soutient activement des femmes croissantes et d'autres groupes marginalisés par l'emploi dans des non- secteurs traditionnels mais vibrants et prometteurs et les groupes de l'économie locale en évolution.